

Etatmeldung

Ein perfektes Match: Appmatics aus Köln gewinnt Etat der Parship Group und unterstützt maßgeblich Qualitätssicherung mobiler Apps

Köln, 15. Juli 2020 – Eine Partnersuche ist anspruchsvoll. Das gilt nicht nur in der Liebe, sondern auch bei der Auswahl der passenden Geschäftspartner. Mit Appmatics aus Köln hat die Parship Group, eines der weltweit erfolgreichsten Unternehmen im Bereich der Online-Partnervermittlung, ein perfektes Match gefunden: Die Kölner sind als ein führender Testing-Dienstleister mit dem manuellen Inhouse-Testing der mobilen Apps beauftragt, dazu gehört die Qualitätssicherung der Parship, ElitePartner und eharmony Apps.

Warum App-Testing bei der Partnersuche ein Erfolgsfaktor ist? „Die Qualität unserer Apps ist ein entscheidender Faktor für unsere Kunden und unser Geschäft. Als rein digitales Premiumprodukt erwarten unsere Nutzer zurecht ein fehlerfreies, sicheres und ansprechendes Erlebnis. Wir messen der Qualitätssicherung in unseren Engineering-Prozessen daher einen hohen Stellenwert bei. Wenn man auf unserer Plattform den Partner für's Leben gefunden hat, soll ein technischer Fehler dem Glück nicht im Wege stehen. Mit Appmatics haben wir einen Partner gefunden, der unser Qualitätsversprechen teilt und einen Prozess entwickelt hat, der mit unserer Arbeit ineinandergreift“, sagt **Joerg Rasinger, Senior Director Engineering bei Parship Group**.

Im Rahmen einer langfristig angelegten Zusammenarbeit hat Appmatics ein rund 20-köpfiges Team von Testern und Testmanagern zusammengestellt, das sich monatlich um projekt- bzw. release-begleitende App-Testings kümmert. Dabei kommen rund 50 mobile Endgeräte pro „Test-Ablauf“ zum Einsatz – mit unterschiedlichen Betriebssystemen (iOS und Android), diversen älteren OS-Versionen und Bildschirmauflösungen, um eine möglichst breite Nutzerschaft abdecken zu können. Ihre Team-Mission: Fehler aufzudecken, um die mobilen Apps für ihre Nutzer noch besser zu machen. Dazu gehört auch die Qualitätssicherung der neuen Video-Date-Funktionalität, mit der Parship eine neue Lösung für die Partnersuche in Zeiten von „Social Distancing“ anbietet.

„Die Partnersuche per App ist recht komplex, da viele Funktionen wie Matching, Profilerstellung, Messaging und Videokonferenzen in einer App vereint sind. Das alles muss auch möglichst einfach und stabil funktionieren, damit der fehlerfreien Partnersuche nichts im Wege steht“, ergänzt **Ayk Odabasyan, Geschäftsführer Appmatics GmbH**.

Der sogenannte „Test-Ablauf“ wurde von Appmatics entwickelt und kam als standardisierter Prozess bereits bei mehr als 2.500 Testings zum Einsatz. Die darin festgelegte Abfolge hilft App-Anbietern dabei, ihr Risikomanagement durch eine Abdeckung aller User-Stories mithilfe von strukturiertem Testing erfolgreich umzusetzen und effizient in die Entwicklungsprozesse einfließen zu lassen. Details zum Test-Ablauf stehen zur Verfügung unter www.appmatics.de/app-testing/.

Weitere Informationen zu Appmatics sind abrufbar unter www.appmatics.de und im Pressebereich unter www.appmatics.de/presse. Details zum Unternehmen Parship sind erhältlich unter www.parship.de/presse.

Bei redaktionellen Rückfragen zur Etatmeldung oder bei Interesse an einem Hintergrundgespräch rund um das Thema „mobile Apps“ wenden Sie sich bitte an den Pressekontakt.



Ayk Odabasyan und Christian Groebe (auf dem Foto v. l.), die Gründer und Geschäftsführer von Appmatics, freuen sich über ihren Neukunden Parship Group.

Über Appmatics GmbH

Appmatics ist einer der führenden Testing-Dienstleister für manuelles Inhouse-Testing von mobilen Apps und Webseiten mit mehr als 2.500 App-Testings und 62 Millionen zufriedeneren Nutzer seit Gründung in 2014. Als fester Bestandteil des Entwicklungs- und Weiterentwicklungsprozesses der Projekte ihrer Kunden übernehmen sie die zentralen Aufgaben in den Bereichen Funktion, Usability und Performance. Darüber hinaus unterstützen sie ihre Auftraggeber bei der Erarbeitung und Umsetzung ihrer digitalen Strategien. Zu den Kunden zählen führende Marken und Unternehmen wie Aktion Mensch, DB, Duden, Heise Medien, Springer Fachmedien, TUI und WetterOnline. | www.appmatics.de

Parship Group

Die Parship Group ist der weltweit führende Anbieter für seriöse Online-Partnervermittlung. Zur Unternehmensgruppe gehören die bekannten, internationalen Marken Parship, eharmony und ElitePartner. Die Marken sind darauf ausgerichtet, Singles mittels wissenschaftlichen Verfahren erfolgreich in langfristige, glückliche Partnerschaften zu vermitteln. Parship ist Erfinder und Wegbereiter der Online-Partnervermittlung mit Matchmaking-Verfahren in Europa und unterstützt seit 2001 Singles dabei, den passenden Partner zu finden. eharmony, weltweiter Vorreiter einer auf Algorithmen basierenden Partnersuche, wurde im Jahr 2000 in Kalifornien gegründet und bietet seinen Service in den Vereinigten Staaten, Kanada, Großbritannien und in Australien an. ElitePartner ist seit 2004 die Online-Partnervermittlung für anspruchsvolle Singles auf der Suche nach einer inspirierenden Lebenspartnerschaft. Aktuell sind über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Hamburg (Hauptsitz), Los Angeles, London und Amsterdam für die Parship Group tätig. | www.parshipgroup.com

Pressekontakt

Chérine De Bruijn
E-Mail: presse@appmatics.de
Tel.: +49 (0) 221 30204 360

Agentur:
CORPORATE KITCHEN GmbH & Co. KG
Christophstr. 15-17 | D-50670 Köln

Unternehmenskontakt

Appmatics GmbH
Grüner Weg 10 | 50825 Köln
E-Mail: info@appmatics.de
Web: www.appmatics.de

Geschäftsführung: Christian Groebe und Ayk Odabasyan | HRB 81298 | Amtsgericht Köln